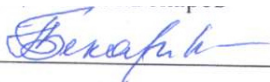


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Высшая математика и информатика»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров



« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.09.02 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **2(3)**

Семестр **3(5)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.О9.О2 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриат по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** утвержденного приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г. N 699 (далее – ФГОС ВО), и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Высшая математика и информатика»

Протокол от «22 » мая 2025 №10

Заведующий кафедрой,

к.ф.-м.н., доцент  Н.И. Литовка

Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от «23» мая 2025 №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

« 22 » мая 2025

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение процесса информационного взаимодействия между участниками сферы туризма, производителями, поставщиками и продавцами услуг, используемых для решения задач.

Задачами дисциплины являются:

- способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- формировать практические навыки и умения в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- содействовать формированию компетенций, связанных с программным обеспечением и автоматизацией деятельности туристских предприятий;
- способствовать профессиональному развитию и формированию умений в области программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- развивать понимание сущности закономерностей и принципов программного обеспечения и автоматизации деятельности туристских предприятий;
- формировать понимание значимости автоматизации деятельности туристских предприятий.
- развивать умение проектировать программное обеспечение деятельности туристских предприятий;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ИД-1_{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ИД-2_{ОПК-1} Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере.</p> <p>Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p> <p>Уметь: использовать специализированные</p>

			программные продукты в сфере туризма. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ПК-4	ПК-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Знать: методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Уметь: использовать современные информационно-коммуникативные технологии. Владеть: навыками применения технологических новаций и современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации	Знать: методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками работы с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.О.О9.02** "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма" входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность(профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	5

	З.е., часов	З.е., часов
Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,13/77	0,66/24
лекции	36(8)*	10(2)
практические работы	36(8)*	12(2)
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,86/67	3,19/115
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным работам	62	110
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ / №	Наименование разделов дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Практика	Сам. изуч. отд. тем
1	Информационные процессы в туризме.	4	-	6
2	Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.	6	-	8
3	Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.	6(2)*	6(2)*	12
4	Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом	6(2)*	6(2)*	12
5	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.	8(2)*	8(2)*	12
6	Применение мультимедийных технологий в туризме.	6(2)*	6(2)*	12
	Итого по дисциплине	36(8)*	36(8)*	62

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ / №	Наименование разделов дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Практика	Сам. изуч. отд. тем
1	Информационные процессы в туризме.	-	-	18
2	Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.	-	-	18
3	Автоматизированные информационные системы	2	2	18

	в управлении туристским комплексом.			
4	Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом	2	4(2)*	18
5	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.	4	4	20
6	Применение мультимедийных технологий в туризме.	2(2)*	2	18
	Итого по дисциплине	10(2)	12(2)	110

()* занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Информационные процессы в туризме.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Понятие и концепции формирования информационного общества» Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса. ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Анализ современных систем резервирования» Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE (American Airlines), WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS).	2 2	 --
2	Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Структура и классификация современных информационных технологий в туризме» Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере. ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования» Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и социально-культурном сервисе. ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг» Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.	2(2)* 2 2	 --

3	Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса» Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система САМО-Тур(фирма Само)</p> <p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Программное обеспечение автоматизации работы турагентства» Программное обеспечение автоматизации работы турагентства. Процесс разработки автоматизированной информационной системы. Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт).</p> <p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Информационные системы менеджмента в туризме» Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме.</p>	2(2)* 2 2	2
4	Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом	<p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом» Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом. Виды АСУ для гостиничных комплексов.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом» (продолжение) Внедрение систем автоматизации работы отеля. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом» (продолжение) Функциональная и структурная организация основных программных продуктов: Hotel-2000, Русский отель, информационные системы фирмы Рексофт, Контур.Отель.</p>	2(2)* 2 2	2
5	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных	<p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма» Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма» (продолжение) Установление стимулирования сбыта туристского</p>	2(2)* 2	2

	мест.	<p>продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Технология бронирования туров и гостиничных мест» Глобальные системы бронирования и резервирования. Системы бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Технология бронирования туров и гостиничных мест» (продолжение) Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе. Сервисы онлайн-бронирования: trivago.ru, Booking.com и др.</p>	2 2	
6	Применение мультимедийных технологий в туризме.	<p>ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Применение мультимедийных технологий в туризме» Основные направления использования мультимедийных технологий в туристическом бизнесе и социально-культурном сервисе. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft)</p> <p>ЛЕКЦИЯ №17-18 Тема: «Применение мультимедийных технологий в туризме»(продолжение) Пакеты управления туристическими фирмами. Основные функции и возможности программы «Мастер–Тур»:</p>	2(2)* 4	2(2)*
		Итого по дисциплине	36(8)*	10(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практической работы	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
3	Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.	Практическая работа №1. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.	4(2)*	2
		Практическая работа №2. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме.	2	
		Практическая работа №3. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма.	2	
4	Автоматизированные информационные	Практическая работа №4. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Назначение,	2(2)*	2(2)*

	системы управления гостиничным комплексом	в	состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом. Практическая работа №5. Виды АСУ для гостиничных комплексов. Внедрение систем автоматизации работы отеля. Практическая работа №6. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков. Функциональная и структурная организация основных программного продукта Контур.Отель	2	2
5	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.	и	Практическая работа №7. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса. Практическая работа №8. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет. Практическая работа №9. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе. Сервисы онлайн-бронирования: trivago.ru, Booking.com и др. Практическая работа №10. Проанализируйте сайты trivago.ru, Booking.com. Определите достоинства и недостатки	2	2
6	Применение мультимедийных технологий в туризме.	в	Практическая работа №11. Основные направления использования мультимедийных технологий в туристическом бизнесе и социально-культурном сервисе. Практическая работа №12-13. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.	2	2
			Итого:	36(8)*	12(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма**» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 67 (115) часа, из них 62 (110) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во

время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методическо-го обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	1. Виды туристской информации размещенной в сети «Интернет». 2. Понятие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети.	2(14)	[1]*, [2] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2	1. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств. 2. Основные особенности сайтов. Достоинства и недостатки.	2(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3	1. Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. 2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.	4(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	1. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования.	4(14)	[1]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	1. Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. 2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.	4(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

6.	1.. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования.	4(16)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	5(5)		Сдача зачета с оценкой
	Итого:	57(120)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ п/п	Структурированные модуля	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	1. Информационные процессы в туризме.	ОПК-1, ПК-4, ПК-8	1-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	2. Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.		
2.	3. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.	ОПК-1, ПК-4, ПК-8	2-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	4. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом		
3.	5. Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.	ОПК-1, ПК-4, ПК-8	3-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	5. Применение мультимедийных технологий в туризме.		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения общепрофессиональной компетенции ОПК-1, ПК-4, ПК-8 по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины **«Программное обеспечение и автоматизация предприятий туризма»** предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ПК-4- Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-8 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

В процессе освоения образовательной программы по **43.03.02 Туризм**

компетенции **ОПК-1, ПК-4, ПК-8** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-1	Б1.О.09.01 Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности	1
	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3
	Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б3.01 Выполнение и защита ВКР	8
ПК-4	Б1.О.09.01 Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности Б1.В.09 Основы туризма	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	5
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б3.01 Выполнение и защита ВКР	8
	Б1.О.09. Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме Б1.О.09.01 Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности	1
ПК-8	ФТД.02 Туристские ресурсы России	2
	Б1.О.19 География туризма Б1.О.19.01 Рекреационная география Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма Б1.В.05. Реклама в туризме Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21. Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1.О.12 Маркетинг в туризме	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б2.О.06(П) Производственная практика, исследовательская Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита ВКР	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента

осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 опк-1 Осуществляется поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. (1-этап)	Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не знает методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Частично знаком с методами поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Достаточно владеет знаниям о методах поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	В полной мере владеет методами поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
	Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не обладает умениями использовать современные программные продукты в туристской сфере.;	Частично обладает умениями использовать современные программные продукты в туристской сфере.;	Умеет хорошо анализировать использовать современные программные продукты в туристской сфере.	В полной мере может использовать современные программные продукты в туристской сфере.

	Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не в полной мере владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Владеет на достаточном уровне навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Владеет на высоком уровне навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ИД-2 ОПК-1 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. (1-этап)	Знать: методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Не знает методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Не достаточно знает методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Достаточно знает методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	На высоком уровне знает методы поиска, анализа, отбора технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
	Уметь: использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.	Не умеет использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.	Не достаточно умеет использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.	Достаточно умеет использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.	На высоком уровне умеет использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.
	Владеть: навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Не достаточно владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Достаточно владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	На высоком уровне владеет навыками применения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ИД-2 ПК-4 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных	Знать: методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных	Не знает методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных	Частично знаком с методами формирования туристского продукта, в т.ч. на основе	Достаточно знаком с методами формирования туристского продукта, в т.ч. на основе	Отлично знает методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных

<p>информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (1-этап).</p>	<p>информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>современных информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>современных информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>информационно-коммуникативных технологий.</p>
	<p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникативные технологии.</p>	<p>Не умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии</p>	<p>Частично умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии</p>	<p>Хорошо умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии</p>	<p>В полной мере умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии</p>
	<p>Владеть: навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>	<p>Не владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>	<p>Частично владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>	<p>Хорошо владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>	<p>Отлично владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>
<p>ИД-2пк-8 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации (1-этап)</p>	<p>Знать: методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Не знает методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Частично знает методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Знает на достаточно уровне методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>На высоком уровне знает методы сбора, обработки и анализа информации, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>

	Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не в полной мере умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	На достаточно хорошем уровне умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	На высоком уровне умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.
	Владеть: навыками работы с информацией при осуществлении и рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.;	Не владеет навыками работы с информацией при осуществлении и рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.;	Владеет навыками работы с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.;	Достаточно владеет навыками работы с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	На высоком уровне владеет навыками работы с информацией при осуществлении и рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Для допуска к зачету студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
--	------	---

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенций ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-2 пкув-4, ИД-2 пкув-8 в процессе освоения образовательных программ

7.3.1. Вопросы для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся по курсу "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма"

1. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Этапы развития информационных систем и технологий.
3. Классификация информационных систем. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
4. Процесс формирования информационного общества.
5. Информационные технологии как основа информатизации общества.
6. Основные этапы и современное состояние информатизации общества.
7. Информационная составляющая организации туристической деятельности.
8. Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг.
9. Система управления турагентством. Факторы внедрения и использования информационных технологий.
10. Модель электронного документооборота туристического агентства.
11. Программное обеспечение автоматизации работы турагентства.
12. Становление современной системы электронных заказов в деятельности туроператора.
13. Комплексные системы обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.
14. Общая характеристика наиболее распространенных систем автоматизации деятельности турагентств.
15. Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка и маркетинг в Интернет.
16. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет.
17. Обзор возможностей рекламы в Интернете.
18. Информационные системы менеджмента турагентства. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
19. Классификация информационных систем менеджмента.
20. Пакеты финансового менеджмента для предприятий туристической деятельности.
21. Пакеты управления предприятиями туристической сферы.
22. Программное обеспечение управления проектами в сфере организации туроператорских и турагентских услуг.
23. Информационные системы в управлении турагентства.
24. Информационные системы в управлении предприятиями туристической сферы.
25. Информационные технологии в системах управления туроператором и

турагентством.

26. Основы и сущность управления в сфере организации туроператорских и турагентских услуг.

27. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением.

28. Информационные технологии в менеджменте туристической деятельности. Содержание и виды управленческих решений.

29. Необходимость автоматизации деятельности туроператора и турагентства.

30. Универсальные средства автоматизации туристической деятельности.

31. Анализ автоматизированных систем управления в сфере организации туроператорских и турагентских услуг.

32. Информационные технологии в системах управления туроператором.

33. Автоматизированные системы управления турагентством.

34. Сравнительная характеристика основных систем управления.

35. Информационный процесс представления данных и знаний.

36. Проектирование баз и банков данных.

37. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем.

38. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической сфере

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

Первый рейтинг контроль

1. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Этапы развития информационных систем и технологий.
3. Классификация информационных систем. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
4. Процесс формирования информационного общества.
5. Информационные технологии как основа информатизации общества.
6. Основные этапы и современное состояние информатизации общества.
7. Информационная составляющая организации туристической деятельности.
8. Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг.
9. Система управления турагентством. Факторы внедрения и использования информационных технологий.
10. Модель электронного документооборота туристического агентства.
11. Программное обеспечение автоматизации работы турагентства.

Второй рейтинг контроль

1. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.
2. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.
3. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных

программ для туризма.

4. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме
5. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Виды АСУ для гостиничных комплексов.
6. Внедрение систем автоматизации работы отеля. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков.
7. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.
8. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов. Функциональная и структурная организация программного продукта Контур.Отель

Третий рейтинг контроль

1. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий.
2. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса.
3. Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса
4. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет.
5. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе. Сервисы онлайн- бронирования: trivago.ru, Booking.com и др.
6. Основные направления использования мультимедийных технологий в туристическом бизнесе и социально-культурном сервисе.
7. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
8. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта.
9. Применение 3D-технологий в сфере туризма.
10. Развитие виртуального туризма
11. 28. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.

7.3.3. Примерный перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса.
2. Структурный анализ современных систем резервирования.
3. Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере.
4. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.
5. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и социально-культурном сервисе.
6. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере.
7. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы

- конечного пользователя.
8. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.
 9. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма.
 10. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме
 11. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Виды АСУ для гостиничных комплексов.
 12. Внедрение систем автоматизации работы отеля. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков.
 13. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.
 14. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов. Функциональная и структурная организация программного продукта Контур.Отель
 15. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий.
 16. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса.
 17. Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса
 18. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет.
 19. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе. Сервисы онлайн- бронирования: trivago.ru, Booking.com и др.
 20. Основные направления использования мультимедийных технологий в туристическом бизнесе и социально-культурном сервисе.
 21. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
 22. Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт), автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.
 23. Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами и другими объектами социально-культурного сервиса.
 24. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
 25. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта.
 26. Применение 3D-технологий в сфере туризма.
 27. Развитие виртуального туризма
 28. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости

студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. **Богданова С. В., Ермакова А. Н.** Информационные технологии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Ставрополь:Сервисшкола,2014. -211с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277476
2. **Коноплева И. А., Хохлова О. А., Денисов А. В.** Информационные технологии: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Проспект,2014. -328с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=251652
3. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "ГМУ" / И. Ю. Беляева [и др.] ; ред.: И. Ю. Беляева, О. В. Панина. - М. : КНОРУС, 2014. - 232 с.
4. **Хлебников, А. А.** Информационные технологии [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Прикладная информатика" и др. экон. спец. / А. А. Хлебников. - М. : КНОРУС, 2014. - 472 с.

Дополнительная литература:

5. **Богомоллова, О.Б.** Преподавание информационных технологий в школе : практическое пособие / О.Б. Богомоллова. – 3-е изд., электрон. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 421 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362870> (дата обращения: 07.04.2020). – ISBN 978-5-00101-784-4. – Текст : электронный.
6. **Кулагин, В.** Digital@Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса=Digital@Scale. How you can lead your business to the future with Digital@Scale : практическое руководство : [12+] / В. Кулагин, А. Сухаревский, Ю. Мефферт. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570404> (дата обращения: 07.04.2020). – ISBN 978-5-6042320-7-1. – Текст : электронный.
7. Современные информационные технологии : тенденции и перспективы развития: материалы XXVI научной конференции (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, 18–19 апреля 2019 г.) / Южный федеральный университет, Институт математики, механики и компьютерных наук им. И. И. Воровича. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 297 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570913> (дата обращения: 07.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3139-4. – Текст : электронный.
8. Современные информационные технологии : тенденции и перспективы развития: материалы XXV научной конференции (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, 17–18 мая 2018 г.) / Южный федеральный университет, Институт математики, механики и компьютерных наук им. И. И. Воровича. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570906> (дата обращения: 07.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2798-4. – Текст : электронный.
9. Информационные системы, экономика и управление: ученые записки /

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет компьютерных технологий и информационной безопасности. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – Выпуск 20. – 175 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы»**
ООО «ЭБС Лань».
Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год (работает до 1 сентября)
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

АО «Антиплагиат»

Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита лабораторных работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- защиту выполненных работ;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

- решения задач, выданных на практических занятиях;

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lektcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetzialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория №201 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютеры в комплекте
2	Практические занятия	Аудитория №217 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, лабораторное оборудование: монитор, процессор, клавиатура, мышь
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс № 217 с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет